

Nota de prensa

La formación en e-Commerce va dirigida a PYMES del sector mueble y hábitat y su objetivo es aumentar sus ventas internacionales a través de Internet

El proyecto europeo BOSS4SME, liderado por CENFIM, desarrolla 42 píldoras formativas para los ‘directores de ventas online’

Barcelona, 8 de enero de 2018.- Los socios del proyecto europeo **BOSS4SME** -Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs (www.boss4sme.com), liderado por el Clúster del Mueble y del Hábitat de Cataluña **CENFIM** (www.cenfim.org), desarrollarán 42 píldoras formativas para la implantación de e-Commerce en empresas del sector mueble y hábitat.

BOSS4SME está desarrollando un completo programa y contenidos formativos para el perfil profesional del ‘director de ventas on-line’ en empresas, principalmente PYMES del sector (fabricantes y minoristas). El objetivo es que las personas con este perfil profesional adquieran las habilidades y los conocimientos necesarios para liderar estrategias y prácticas ganadoras de e-Commerce en su empresa e incrementen sus ventas transfronterizas utilizando Internet como canal de ventas. Las píldoras formativas se centrarán en reforzar las habilidades en comunicación, herramientas de marketing y sistemas de pago.

Los seis socios del proyecto, que representan a cuatro países (España, Grecia, Italia y Polonia) se han reunido de manera reciente en la ciudad italiana de Milán para revisar el avance y los resultados del proyecto en el último año. En este primer período, **BOSS4SME** ha contrastado y validado las necesidades formativas necesarias a través de un cuestionario realizado a más de 50 empresas del sector de los cuatro países del consorcio.

El material formativo, que estará preparado este mes de Mayo, se compondrá de 42 píldoras o fichas formativas en aspectos clave de e-Commerce para este tipo de empresas y estarán clasificadas en seis ámbitos temáticos: pedido, pago, entrega, comunicación, servicio general y promoción.

Dicho material, que se ajusta a los criterios europeos ECVET (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales) y se implementará en la plataforma **e-Commerce Genie**, estará disponible en cinco idiomas: español, inglés, griego, italiano y polaco. Esta plataforma permitirá al ‘director de ventas online’ personalizar su itinerario formativo según sus necesidades y según la estrategia y situación de partida de su empresa.

Además de **CENFIM**, coordinador del proyecto y proveedor de formación, también participan en el programa las asociaciones empresariales españolas del mueble **AMIC** y **AMUEBLA**, **CCS** (experto en medios digitales), **EUROCREA MERCHANT** (experto en calidad en formación) y **DANMAR** (desarrolladores de e-learning). **BOSS4SME** es un proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea en la modalidad de asociación estratégica para formación profesional.



Sobre CENFIM

CENFIM tiene como misión contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas en la cadena de valor del hábitat.

La entidad sin ánimo de lucro, participada por las asociaciones empresariales del sector mueble y entidades públicas, cuenta con 122 empresas asociadas de los sectores del hábitat: mobiliario, carpintería, pavimentos, baño, iluminación y textil.

CENFIM contribuye a la competitividad de las empresas asociadas para mejorar sus capacidades en de innovación y comercialización a través de proyectos colaborativos. Las actividades de innovación se centran en tres ámbitos: digitalización, sostenibilidad y diseño de producto.

En comercialización, **CENFIM** ha puesto en marcha el mayor *marketplace* de interiorismo hotelero, **InteriHOTEL** (www.interihotel.com), con ediciones anuales en Barcelona, Palma de Mallorca, Tenerife y Málaga, los *showrooms* **WEcontract** en Barcelona y Madrid y la plataforma *online* **HIcontract.net**

Para más información de CENFIM:

Julio Rodrigo

Responsable Área Innovación

Tel. 608 93 24 83

E-mail: julio.rodriago@cenfim.org

www.cenfim.org

Para más información de Prensa:

SINGULAR PRESS

Montse Avellaneda

Tels. 93 854 79 71/ 644 16 22 18

E-mail: info@singularpress.com