



Hasta un 50% de dto.

COMPRAR YA

clúster

marketing & communication

Interempresas.net

MADERA



Se inicia el proyecto europeo BOSS4SMEs, liderado por Cenfim



10/03/2017

149





El clúster del mueble y centro de innovación en hábitat (**Cenfim**) lidera el proyecto **BOSS4SME** (Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs), cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea en la modalidad de asociación estratégica para formación profesional. El proyecto BOSS4SME tiene como finalidad mejorar la competitividad de las empresas del sector mueble y hábitat a partir del desarrollo del perfil profesional de 'Director de ventas on-line', profesional capaz de idear estrategias de e-Commerce que incrementen las ventas transfronterizas utilizando Internet como canal de ventas.

BOSS4SME está dirigido a las PIMES del sector del mueble y del hábitat —fabricantes y minoristas—, siendo éste un sector muy dinámico en países como España e Italia, con un importante número de puestos de trabajo asociados y en el que el e-Commerce puede comportar un crecimiento sustancial de ventas. En la reunión de inicio del proyecto que tuvo lugar en el espacio **WEcontract BCN** participaron los 6 socios que conforman el consorcio, con la finalidad de planificar y concretar el desarrollo de todas las actividades y tareas del proyecto, que tiene una duración de 24 meses.

Los socios representan 4 países: España, Grecia, Italia y Polonia. Además de Cenfim, como coordinador, participan las asociaciones empresariales españolas del mueble Amic y Amuebla, CCS —desarrollador de software educativo—, Eurocrea Merchant —expertos en calidad en formación— y Danmar —desarrolladores de e-learning—. BOSS4SMEs desarrollará un completo programa y contenidos formativos para el perfil profesional de 'Director de ventas online'. Se analizarán las prácticas actuales en e-Commerce en los países participantes y se compararán con las prácticas de los países europeos líderes en e-Commerce del sector. Ello permitirá identificar oportunidades y las necesidades formativas y competenciales para implementar prácticas ganadoras de e-Commerce. Se desarrollarán los contenidos formativos necesarios que permitan alcanzar dichas competencias al 'Director de ventas online', se validarán según criterios ECVET y se implementarán en una plataforma de e-learning (llamada e-Commerce Genie) que permitirá personalizar el itinerario formativo a seguir, según las necesidades del alumno / trabajador y de la situación de partida de la empresa en cuestión. A lo largo del proyecto se prevé la realización de distintos eventos para la presentación y difusión de los resultados del mismo.

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble de Catalunya

[Solicitar información](#)

[Ver stand virtual](#)



33

Interempresas

www.interempresas.net

TECNOLOGÍA Y EQUIPAMIENTO PARA LA

industria de la madera

Nº 1271/2016



TOP PRODUCTS



INSTALACIÓN PARA EMBALAJE

Lenticant, S.L.



CORTADORAS DE TRONCOS AUTOSPLI

Motogarden, S.A.



CLAVADORA AUTÓNOMA A GAS

Paslode



SIERRAS TRONZADORAS KAPEX

Festool Spain, S.L.U.



WINPRO

Software Corporate



CANTISA, S.A.

Cantos para tableros OSB



VACUUM-CNC, S.L.U

Ventosas



SIERRAS TRONZADORAS KAPEX KS60

Festool Spain, S.L.U.

El Instituto Tecnológico Aidimme dará soporte en I+D+i al sector de la construcción

AHEC estrena nuevo logo

Entrevista a Ione Ruete, directora de BBConstrumat

Los materiales de vanguardia de las marcas de Gabarró cautivan a los profesionales del sector en Promat 2017

EMPRESAS DESTACADAS



OPINIÓN



Entrevista a Ione Ruete, directora de BBConstrumat

“BBConstrumat ha querido adaptarse a la realidad de un sector que necesitaba nuevas soluciones para superar el enorme impacto de la crisis”



Entrevista a Carlos Hermida, vicepresidente de la Asociación Forestal de Galicia

“No es fácil implicar en el monte a las nuevas generaciones”



Entrevista a Oskar Azkarate, director de Baskegur

“La gestión sostenible de los bosques vascos garantiza materia prima ilimitada, aumenta año a año la superficie arbolada, favorece la biodiversidad de nuestros montes y mitiga el calentamiento global”



Entrevista a Jan Peter Engel, director general de Homag España Maquinaria

“El mercado español está en pleno funcionamiento”



Entrevista a Miguel Bixquert, director de Promat

“La madera, como material de moda, diseño y tendencia en el ámbito de la reforma y rehabilitación, tiene un papel esencial dentro de la oferta de Promat”

MEDIO COLABORADOR



OTRAS SECCIONES

[Agenda](#)

[Entidades](#)

[Directorio por empresas](#)

SERVICIOS

[Formación presencial / online](#)

[Jornadas Profesionales](#)

[Diseño y comunicación B2B](#)

[Consultoría de marketing](#)

[Interempresas Media, S.L.](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Auditoría OJD](#)

[Contratar publicidad](#)

[Identificarse / Registrarse](#)

[Poner anuncio gratis](#)

[Añadir empresa gratis](#)

[NewsLetters](#)

[Suscribirse a revista](#)

