

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η ηλεκτρονική εκπαίδευση για το εμπόριο απευθύνεται στις ΜΜΕ του επίπλου και του σπιτιού, στοχεύοντας στην αύξηση των διεθνών πωλήσεών τους με τη χρήση του Διαδικτύου

Το ευρωπαϊκό έργο BOSS4SME, με συντονιστή την CENFIM, ολοκληρώνει την ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης, η οποία θα περιλαμβάνει 42 εκπαιδευτικές ενότητες ειδικά σχεδιασμένες για τους υπευθύνους ηλεκτρονικών πωλήσεων

Αθήνα, 29 Μαΐου 2018. Οι συνεργάτες του Ευρωπαϊκού προγράμματος **BOSS4SME** - Ενίσχυση των διασυνοριακών πωλήσεων χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις επίπλου και σπιτιού (www.boss4sme.com), με συντονιστή την CENFIM - Κέντρο Διανομής Συστημάτων και Καινοτομίας (www.cenfim.org) ανέπτυξαν ένα κατάλληλο εκπαιδευτικό υλικό που αποτελείται από 42 ενότητες για την υλοποίηση ηλεκτρονικής εκπαίδευσης για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του επίπλου και του σπιτιού.

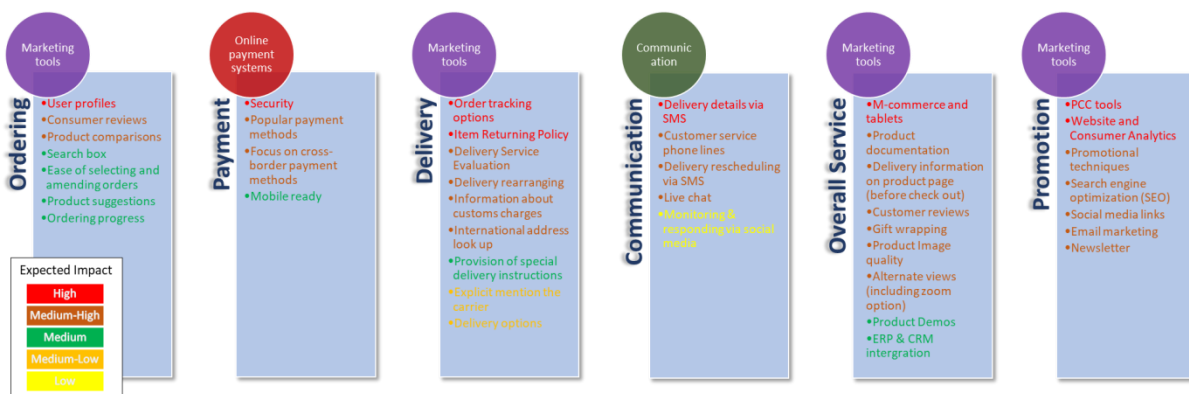
Το **BOSS4SME** ανέπτυξε ένα πλήρες πρόγραμμα με κατάλληλο εκπαιδευτικό περιεχόμενο για το επαγγελματικό προφίλ του "Υπευθύνου Διαδικτυακών Πωλήσεων", με ιδιαίτερη έμφαση στις ΜΜΕ του επίπλου και σπιτιού (κατασκευαστές και έμποροι λιανικής). Στόχος του είναι οι άνθρωποι με αυτό το προφίλ να αποκτήσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για να εφαρμόσουν προτεινόμενες στρατηγικές και δοκιμασμένες πρακτικές, ώστε να αυξήσουν τις διασυνοριακές πωλήσεις της εταιρείας τους χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο. Το εκπαιδευτικό υλικό που αναπτύχθηκε επικεντρώθηκε στην ενίσχυση των δεξιοτήτων σχετικών με: επικοινωνία, μάρκετινγκ και ηλεκτρονικές πληρωμές.

Οι έξι συνέταιροι του έργου εκπροσωπώντας 4 Ευρωπαϊκές χώρες (Ισπανία, Ελλάδα, Ιταλία και Πολωνία) συναντήθηκαν στην Αθήνα για να αξιολογήσουν την πρόοδο και τα αποτελέσματα του τελευταίου εξαμήνου του έργου. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, το **BOSS4SME** επικεντρώθηκε στην δημιουργία του εκπαιδευτικού υλικού που θα χρησιμοποιηθεί στην πλατφόρμα εκπαίδευσης. Το υλικό αποτελείται από 42 εκπαιδευτικές ενότητες καλύπτοντας βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου για εταιρείες του τομέα του επίπλου και ταξινομούνται σε έξι θεματικούς τομείς: 1) παραγγελίες, 2) πληρωμές, 3) παράδοση, 4) επικοινωνία, 5) προώθηση.

Κάθε μια από τις 42 ενότητες περιλαμβάνει τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Μια περίληψη που δικαιολογεί την αναγκαιότητα υλοποίησης της συγκεκριμένης ενότητας και περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο θα γίνει η υλοποίησή της.
- Γενική περιγραφή, η οποία εμβαθύνει την ανάγκη εφαρμογής καθώς και στον τρόπο που θα γίνει αυτή. Περιλαμβάνει επίσης μια λίστα για τον έλεγχο ορθής εφαρμογής της ενότητας, μια μεθοδολογία για τη μέτρηση του αποτελέσματος της υλοποίησης, αναφορά στις πιθανές επιπτώσεις στα τμήματα της εταιρείας που σχετίζονται με την υλοποίηση και τέλος πρακτικές συμβουλές για την εφαρμογή ειδικότερα στον τομέα του επίπλου.
- Σχετικές ενότητες.
- Χρόνος και κόστος υλοποίησης.
- Θετικές και αρνητικές πτυχές υλοποίησης.
- Σχετικά οφέλη και χρόνος για την αξιοποίηση των πιθανών οφελών.
- Σχετικοί σύνδεσμοι, βίντεο και άλλες πηγές.
- Άλλες παρατηρήσεις σχετικές με διασυνοριακά θέματα (π.χ. νομικά θέματα, φορολογικά θέματα, γλωσσικά θέματα, θέματα μεταφορών, κ.λπ.).

42 εκπαιδευτικές ενότητες για την υλοποίηση της εκπαιδευτικής πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου για εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα του επίπλου και του σπιτιού



Το εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο θα συμμορφώνεται με στο σύστημα ECVET (Ευρωπαϊκό Πιστωτικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης), θα υλοποιηθεί μέσω μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας μάθησης (**e-Commerce Genie**), η οποία θα είναι διαθέσιμη σε 5 γλώσσες: Αγγλικά, Ισπανικά, Ιταλικά, Πολωνικά και θα είναι διαθέσιμη μέχρι τον Οκτώβριο. Η πλατφόρμα θα επιτρέψει στους «υπευθύνους διαδικτυακών πωλήσεων» να προσαρμόσουν την παρεχόμενη εκπαίδευση ανάλογα με τις ανάγκες τους, την στρατηγική καθώς και την αρχική κατάσταση της εταιρείας τους.

Εκτός από την CENFIM, φορέας κατάρτισης και συντονιστής του έργου, οι υπόλοιποι συνεταίροι του έργου είναι δύο Ισπανικές επιχειρήσεις επίπλου **AMIC** και **AMUEBLA**, μια Ελληνική εταιρεία ανάπτυξης εκπαιδευτικού λογισμικού (**CCS**), μια Ιταλική εταιρεία (**EUROCREA MERCHANT**) και μια Πολωνική εταιρεία (**DANMAR**) ανάπτυξης περιεχομένου ηλεκτρονικής μάθησης. Το **BOSS4SME** συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus + της ΕΕ ως στρατηγική σχέση για την ενίσχυση της επαγγελματικής κατάρτισης.

Επικοινωνία: CENFIM - Κέντρο επίπλου και καινοτομίας (Καταλονία, Ισπανία)/ <http://www.cenfim.org/info@boss4sme.com> / 43560 La Sénia (Tarragona) / Spain - Tel. +34 977 57 01 22