

NOTA DE PRENSA

La formación en e-Commerce va dirigida a PYMES del sector mueble y hábitat y su objetivo es aumentar sus ventas internacionales a través de Internet

El proyecto europeo BOSS4SME, liderado por CENFIM, está ultimando su plataforma de formación online que incluirá 42 píldoras formativas para los "directores de ventas online"

Barcelona, 29 de mayo de 2018. Los socios del proyecto europeo **BOSS4SME** - Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs (www.boss4sme.com), liderado por el Clúster e innovation hub del equipamiento del hogar y el contract **CENFIM** (www.cenfim.org), han desarrollado un curso compuesto por 42 píldoras formativas para la implantación de e-Commerce en empresas del sector mueble y hábitat.

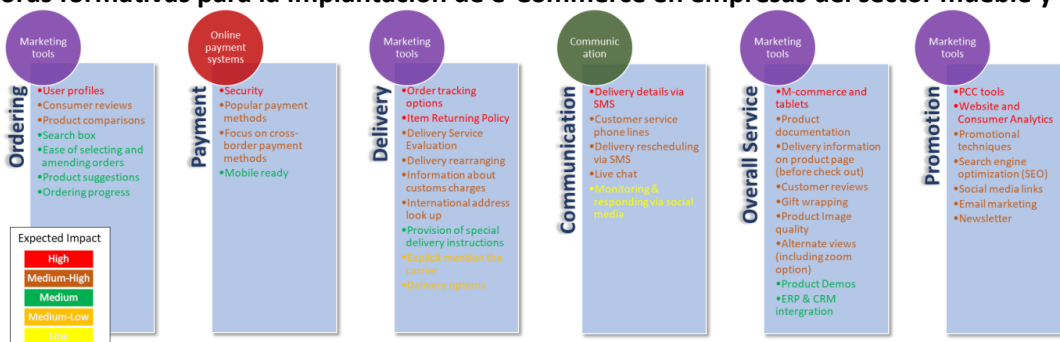
BOSS4SME ha desarrollado un completo programa y contenidos formativos para el perfil profesional del "director de ventas on-line" en empresas, principalmente PYMES del sector (fabricantes y minoristas). El objetivo es que las personas con este perfil profesional adquieran las habilidades y los conocimientos necesarios para liderar estrategias y prácticas ganadoras de e-Commerce en su empresa e incrementen sus ventas transfronterizas utilizando Internet como canal de ventas. Las píldoras formativas desarrolladas se han centrado en reforzar las habilidades en: comunicación, herramientas de marketing y sistemas de pago.

Los seis socios del proyecto, que representan a cuatro países (España, Grecia, Italia y Polonia) se han reunido de manera reciente en Atenas para revisar el avance y los resultados del proyecto en el último semestre. En este período, **BOSS4SME** ha centrado todos sus esfuerzos en documentar el material formativo que integrará el curso. Este material se compone de 42 fichas formativas en aspectos clave de e-Commerce para este tipo de empresas y están clasificadas en seis ámbitos temáticos: 1) pedido, 2) pago, 3) entrega, 4) comunicación, 5) servicio general y 6) promoción.

Cada una de las 42 píldoras formativas desarrolladas consta de la siguiente información:

- Resumen, en el que se justifica la necesidad de implementación del aspecto de e-Commerce abordado en la píldora formativa y se describe cómo hacerlo.
- Descripción general, en la que se ahonda en la necesidad de implementación del aspecto tratado en la píldora y en cómo hacerlo. También incluye una lista de comprobación para validar la correcta implementación, métricas para medir el éxito de la implementación, implicaciones para otros departamentos de la empresa y consejos prácticos para la implementación en el sector mueble.
- Otras píldoras relacionadas
- Tiempo y costes requeridos para su implementación
- Aspectos positivos y negativos de su implementación
- Explotación estimada y tiempo requerido para obtener beneficios
- Enlaces, videos y otras lecturas adicionales
- Otras consideraciones transfronterizas (p.ej. legales, fiscales, idioma, logísticos, etc.).

42 Píldoras formativas para la implantación de e-Commerce en empresas del sector mueble y hábitat



Este material formativo, que se ajusta a los criterios europeos ECVET (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales), está siendo implementado en la plataforma **e-Commerce Genie**, que estará disponible en octubre en cinco idiomas: español, inglés, griego, italiano y polaco. Esta plataforma permitirá al 'director de ventas online' personalizar su itinerario formativo según sus necesidades y según la estrategia y situación de partida de su empresa.

Además de **CENFIM**, coordinador del proyecto y proveedor de formación, también participan en el programa las asociaciones empresariales españolas del mueble **AMIC** y **AMUEBLA**, **CCS** (experto en medios digitales), **EUROCREA MERCHANT** (experto en calidad en formación) y **DANMAR** (desarrolladores de e-learning). **BOSS4SME** es un proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea en la modalidad de asociación estratégica para formación profesional.



Sobre CENFIM

CENFIM es un clúster con 122 empresas asociadas de los sectores del equipamiento del hogar y el contract: mobiliario, carpintería, pavimentos, baño, iluminación y textil.

CENFIM contribuye a la competitividad de las empresas asociadas a través de la realización de proyectos colaborativos de innovación y comercialización.

Las actividades de innovación se centran en cuatro ámbitos: digitalización a lo largo de la cadena de valor, smart home, economía circular y sostenibilidad e ideación de producto.

CENFIM es el promotor de **InteriHOTEL**, market place de interiorismo hotelero, con ediciones en Barcelona, Madrid, Mallorca, Tenerife y Málaga, los **showrooms WEcontract** en Barcelona y Madrid, la plataforma **online Hlcontract.net** y la plataforma de internacionalización Cosme Sentinel.

Para más información de CENFIM:

Julio Rodrigo

Responsable Área Innovación

Tel. 608 93 24 83

E-mail: julio.rodriago@cenfim.org

www.cenfim.org

Para más información de Prensa:

SINGULAR PRESS

Montse Avellaneda

Tels. 93 854 79 71/ 644 16 22 18

E-mail: info@singularpress.com