

Nota de prensa

El proyecto europeo BOSS4SME, liderado por CENFIM - Furnishing Cluster and Innovation Hub, ha finalizado la identificación de las prácticas ganadoras en e-Commerce de mueble y hábitat y está trabajando en la identificación de los conocimientos necesarios que capaciten al "Director de ventas online" para su implementación con éxito.

Jueves, 20 de julio de 2017

BOSS4SME mantuvo el pasado martes 11 de julio su segunda reunión general en la ciudad de Rzeszów, sur de Polonia, durante la cual se presentaron y revisaron los resultados y el grado de avance del proyecto.

El proyecto BOSS4SME - Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs (<http://www.boss4sme.com/>) está desarrollando un completo programa y contenidos formativos para el **perfil profesional del "Director de ventas on-line"** en empresas, principalmente PIMES, del **sector mueble y hábitat** —fabricantes y minoristas—. Este profesional debe adquirir las habilidades y los conocimientos necesarios para **liderar estrategias y prácticas ganadoras de e-Commerce en su empresa. Se pretende que las empresas que dispongan de estos profesionales así capacitados incrementen sus ventas transfronterizas utilizando Internet como canal de ventas.**

En la reunión que tuvo lugar en las oficinas de DANMAR en Rzeszów, ciudad en el sur de Polonia, participaron los 6 socios que conforman el consorcio y se puso en común y revisó el avance del proyecto, tanto el de los trabajos técnicos, como el de otras tareas de gestión, incluyendo la difusión y explotación de resultados y el aseguramiento de la calidad.

Desde un punto de vista técnico, es destacable la investigación realizada en BOSS4SME que ha permitido detectar cuales son las **buenas prácticas**

en e-Commerce en el sector del mueble y hábitat en Europa, que están siendo aplicadas por empresas líderes en e-Commerce y que posibilitan un elevado tráfico transfronterizo de visitas en sus webs. A partir de dicha información se han **identificado las habilidades y conocimientos que requiere el "Director de ventas online" para implementar con éxito estas estrategias ganadoras en e-Commerce.**

Antes de proseguir en el proyecto con el desarrollo de los contenidos formativos que satisfarán dichas necesidades de conocimientos del "Director de ventas on-line", se validarán las necesidades mediante cuestionarios a empresas de los 4 países de los socios. Los contenidos formativos se ajustarán a los criterios ECVET y se implementarán en una plataforma de e-learning (llamada e-Commerce Genie) que permitirá personalizar el itinerario formativo a seguir, según las necesidades de la persona en cuestión y de la situación de partida de la empresa. El proyecto prevé la realización de eventos para la presentación y difusión de sus resultados, los cuales serán anunciados en su web (<http://www.boss4sme.com/>).

Los socios del proyecto representan 4 países: España, Grecia, Italia y Polonia. Además de CENFIM —Furnishing Cluster and Innovation hub, coordinador del proyecto y proveedor de formación, participan en el proyecto las asociaciones empresariales españolas del mueble AMIC y AMUEBLA, CCS —experto en medios digitales—, EUROCREA MERCHANT —experto en calidad en formación— y DANMAR —



desarrolladores de e-learning—. BOSS4SME es un proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea en la modalidad de asociación estratégica para formación profesional.

CENFIM - Innovación en hábitat

CENFIM (www.cenfim.org) es el clúster del mueble y centro de innovación en hábitat de Cataluña. Es una entidad sin ánimo de lucro participada por las asociaciones empresariales del sector mueble en Cataluña, la Universidad Rovira i Virgili, el Ayuntamiento de La Sénia y ACCIÓ (Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya).



CENFIM participa en proyectos de I+D+i nacionales y europeos, impulsa proyectos colaborativos, presta servicios tecnológicos y de mejora de la comercialización y organiza actividades de formación continuada y ocupacional para las empresas del mueble y hábitat. Tiene como propósito contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de dichos sectores. Son áreas de actividad prioritaria de CENFIM: i) la ideación para la innovación de producto, ii) la economía circular y iii) la digitalización de productos y procesos —fabricación y ventas / marketing—.

Más información:

Julio Rodrigo
I+D+i y Sostenibilidad
CENFIM
Av. de la Generalitat, 66
43560 La Sénia (Tarragona)

julio.rodrido@cenfim.org
608932483
www.cenfim.org