

(/facebook)

(/twitter)

## Cómo desarrollar el perfil profesional de “Director de ventas online”

(/google\_plus)

09 Marzo, 2017 (<https://madera-sostenible.com/2017/03/09/>)

Objetivo; Mejorar las capacidades de las empresas del mueble y hábitat para la comercialización de sus productos por internet.

(/linkedin)

(/pocket)

(/email)

(/whatsapp)



(<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fmadera-sostenible.com%2Fmueble%2Fdesarrollar-perfil-profesional-director-ventas-online%2F&title=C3%B3mo%20desarrollar%20el%20perfil%20profesional%20de%20%22Director%20de%20ventas%20online%22%20-%20madera%20sostenible%20es%20un%20peri%C3%B3dico%20digital%20para%20la%20industria%20espa%C3%B1ola%20de%20la%20madera%20y%20el%20mueble>)

Ha dado inicio el proyecto europeo BOSS4SMEs (<http://www.boss4sme.com>), liderado por CENFIM (<http://www.cenfim.org>), el clúster del mueble y centro de innovación en hábitat, para desarrollar el perfil profesional de “Director de ventas online”. El proyecto mejorará las capacidades de las empresas del mueble y hábitat para la comercialización de sus productos por internet.

La reunión de inicio del proyecto tuvo lugar la semana pasada en Barcelona y contó con la asistencia de participantes de 4 países.

El clúster del mueble y centro de innovación en hábitat (CENFIM) (<http://www.cenfim.org>) lidera el proyecto BOSS4SME (<http://www.boss4sme.com>) (Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs), cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea en la modalidad de asociación estratégica para formación profesional.

El proyecto BOSS4SME tiene como finalidad mejorar la competitividad de las empresas del sector mueble y hábitat a partir del desarrollo del perfil profesional de “Director de ventas on-line”, profesional capaz de idear estrategias de e-Commerce que incrementen las ventas transfronterizas utilizando Internet como canal de ventas.

BOSS4SME está dirigido a las PIMES del sector del mueble y del hábitat —fabricantes y minoristas—, siendo éste un sector muy dinámico en países como España e Italia, con un importante número de puestos de trabajo asociados y en el que el e-Commerce puede comportar un crecimiento sustancial de ventas.

En la reunión de inicio del proyecto que tuvo lugar en el espacio WEcontract BCN (<http://www.wecontractbcn.com>) participaron los 6 socios que conforman el consorcio, con la finalidad de planificar y concretar el desarrollo de todas las actividades y tareas del proyecto, que tiene una duración de 24 meses.

Los socios representan 4 países: España, Grecia, Italia y Polonia. Además de CENFIM, como coordinador, participan las asociaciones empresariales españolas del mueble AMIC y AMUEBLA, CCS —desarrollador de software educativo—, EUROCREA MERCHANT —expertos en calidad en formación— y DANMAR —desarrolladores de e-learning—.

BOSS4SMEs desarrollará un completo programa y contenidos formativos para el perfil profesional de “Director de ventas online”. Se analizarán las prácticas actuales en e-Commerce en los países participantes y se compararán con las prácticas de los países europeos líderes en e-Commerce del sector.

Ello permitirá identificar oportunidades y las necesidades formativas y competenciales para implementar prácticas ganadoras de e-Commerce. Se desarrollarán los contenidos formativos necesarios que permitan alcanzar dichas competencias al “Director de ventas online”, se validarán según criterios ECVET y se implementarán en una plataforma de e-learning (llamada e-Commerce Genie) que permitirá personalizar el itinerario formativo a seguir, según las necesidades del alumno / trabajador y de la situación de partida de la empresa en cuestión. A lo largo del proyecto se prevé la realización de distintos eventos para la presentación y difusión de los resultados del mismo.

© 2017 Madera Sostenible

Creación y Diseño web madrid: Viaintermedia (<http://www.viaintermedia.com/disenio-web-madrid/>)